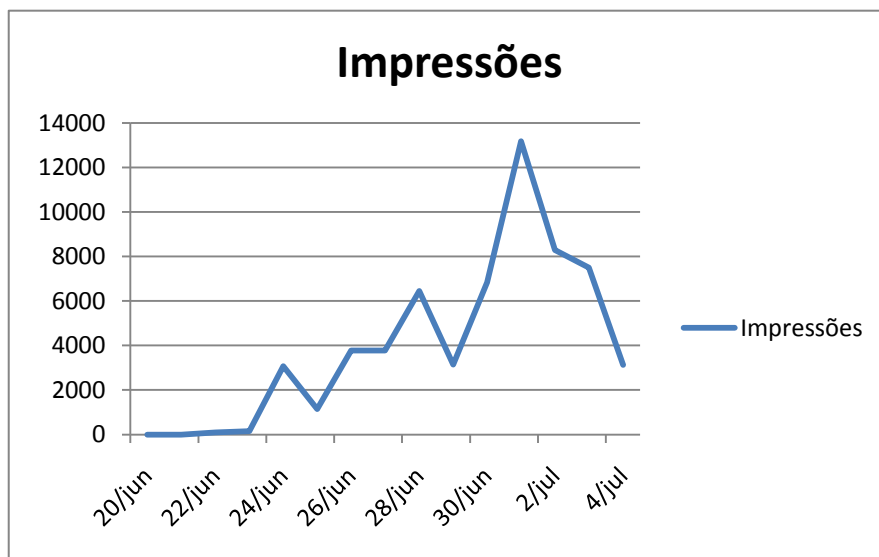
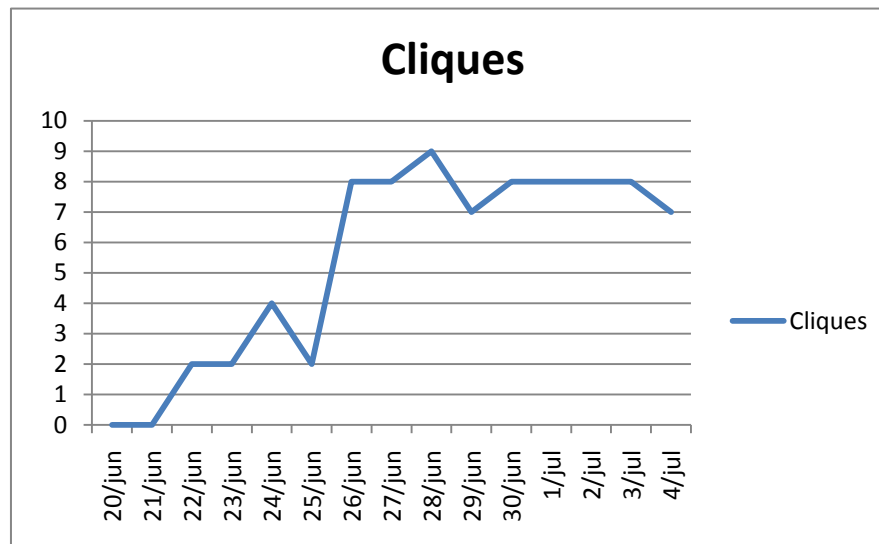


# Relatório de Campanha no Google.

**Cliente:** Fábio Aguiar  
**E-mail:** [alone\\_bv@hotmail.com](mailto:alone_bv@hotmail.com)  
**Site:** [www.milprojetos.com](http://www.milprojetos.com)  
**Período:** 20/06/2010 - 04/07/2010

Resumo geral				
Total Pesquisa				
Cliques	Impressões	CTR %	Pos. Médio	Cliques inválidos
40	13.299	0,30%	6,8	0
Total Rede Display (rede de parceiros)				
Cliques	Impressões	CTR %	Pos. Médio	Cliques inválidos
41	47.232	0,09%	4,7	0
Total Geral				
Cliques	Impressões	CTR %	Pos. Médio	Cliques inválidos
81	60.531	0,13%	5,2	0

Detalhamento		
Dia	Cliques	Impressões
20/jun	0	0
21/jun	0	0
22/jun	2	92
23/jun	2	153
24/jun	4	3068
25/jun	2	1147
26/jun	8	3773
27/jun	8	3781
28/jun	9	6452
29/jun	7	3143
30/jun	8	6838
1/jul	8	13180
2/jul	8	8285
3/jul	8	7491
4/jul	7	3128
<b>Totais</b>	<b>81</b>	<b>60531</b>



\*Dados retirados das ferramentas de gerenciamento de campanhas do Google.

## Índice

Cliques:	Cliques efetuados em seu(s) anúncio(s) em pesquisa no Google ou em sites parceiros
Impressões:	Quantidade de vezes que seu(s) anúncio(s) foram vinculados nas pesquisas ou sites parceiros
CTR %	Percentual de cliques por impressões
Pos. Médio	Posicionamento médio de seu(s) anúncio(s) na grade de links patrocinados
Cliques inválidos	Cliques que não levaram o visitante ao seu site

## Nota:

Pos. Medio até 11 significa que seu anúncio apareceu na primeira página da pesquisa.

Este documento é confidencial. Se você não é o proprietário do mesmo, exclua-o IMEDIATAMENTE!

## Mil Projetos Studio Digital

[www.milprojetos.com](http://www.milprojetos.com)

[comercial@milprojetos.com](mailto:comercial@milprojetos.com)



































































